



Ca'VAGAN  
VENEZIA  
*Cashmere*





## A brand tale

Ca'VAGAN ha radici che si perdono nel tempo, iniziano sui banchi dell'antica merceria di famiglia, tra i tessuti delle terre d'Oriente e le strette calle veneziane. Il brand nasce in quella che fu la più fiorente tra le Repubbliche Marinare, crocevia di scambi tra culture e popoli, capace di raccogliere il meglio dell'Occidente e dell'Oriente, come la lavorazione e la produzione di capi in cashmere, il più prezioso tra i filati, un'arte che Ca'VAGAN ha saputo fare sua a tal punto da diventarne interprete di rilievo. La sua storia si svolge sugli altipiani della lontana Mongolia, un territorio che il clima e una tradizione millenaria hanno reso il luogo di produzione e lavorazione del cashmere per eccellenza. E' in quelle inospitali terre che sono allevate le capre *Hircus*, razza celebre per la straordinaria qualità del vello, dal quale le sapienti mani degli artigiani locali ricavano e lavorano cashmere con caratteristiche di finezza, sofficità e lunghezza delle fibre impareggiabili. Creazioni Inner Mongolia per Ca'VAGAN, intrise di tutto il valore e il fascino di luoghi ai confini del mondo.





## Le murrine

La lavorazione del vetro a Venezia ha origini antichissime. Maestri vetrai dell'isola di Murano creavano vere e proprie opere d'arte già prima dell'anno Mille, seguendo le antichissime tecniche fenice e alessandrine. Gli artigiani muranesi sublimarono quella tradizione con le murrine, piccole perle di vetro, realizzate a mano facendo colare il vetro fuso in appositi stampi e seguendo minuziosamente precisi disegni geometrici e floreali. Dalle eleganti trasparenze e raffinati cromatismi, la murrina è da secoli emblema di alto artigianato e precisione stilistica. Persino Cristoforo Colombo, folgorato dalla loro bellezza e conscio del loro valore, riempì le stive di numerose casse di murrine prima di salpare per il suo viaggio. Dettagli di una storia che Ca'VAGAN ha deciso di seguire impreziosendo i suoi capi proprio con l'applicazione di una murrina.





## Expertise

Tutte le fasi di lavorazione del cashmere sono seguite con estrema cura e attenzione: dalla *tessitura* in cui il filo viene smacchinato passando dalla rocca ad un telaio sino al *rimaglio*, il delicatissimo momento durante il quale tutte le varie parti vengono imbastite e composte per realizzare il singolo capo finito in tutti i diversi elementi. Le operazioni continuano, poi, con la *follatura*, l'indispensabile trattamento volto ad ottenere il finissaggio del cashmere e terminano con la severa fase del *controllo finale*.





### Shape & Details

La morbidezza è il *leit motif* di tutta la produzione firmata Ca'VAGAN. Creazioni volutamente leggere, linee soft, quasi ovattate. La palette dei colori è molto sobria e raffinata. Dal bianco, alle cromie dei beige e del blu, sempre tinta unita, sino a giungere al *must* del brand, il grigio, un richiamo al melanconico cielo della Serenissima. Ogni capo è impreziosito da dettagli ricercati come le murrine, celebre espressione dell'artigianato veneziano e dall'uso di applicazioni realizzate con materiali preziosi come la madreperla.









Ca'VAGAN  
VENEZIA  
Cashmere



### Communication - Cashmere Care Kit -

Informazione e trasparenza sono alla base della strategia di comunicazione di Ca'VAGAN. In un mercato in cui il significato e valore del "100% cashmere" è ormai inflazionato, Ca'VAGAN approfondisce le caratteristiche e le differenze del cashmere e delle fasi più importanti della lavorazione, grazie ad un *flyer* di facile ed immediata consultazione realizzato con cura in ogni dettaglio. Il *flyer* diventa anche un prezioso "Manuale d'uso" per poter conoscere e curare al meglio uno dei tessuti più pregiati al mondo. Insieme al Manuale d'uso ogni capo in cashmere sarà accompagnato da un pettine per la spazzolatura dei capi.







## Merchandising

Ca'VAGAN rivolge una particolare attenzione alla comunicazione *in store*, fornendo supporti diretti a caratterizzare e rendere più attraente il punto vendita agli occhi del consumatore. Morbide grucce, raffinati shopper e speciali confezioni regalo, tutte soluzioni elaborate secondo lo stile del brand, dalla scelta cromatica all'eleganza del loro design.





## Flagship Store

Dalla voglia di ricreare le atmosfere veneziane, nasce il primo *flagship store* Ca'VAGAN. Qui, il design riesce ad unire antico e moderno, coniugando la morbidezza delle forme sinuose alla solidità dei materiali. L'architettura si compone di archi in legno naturale ed applicazioni di metallo, abilmente composti in modo da sviluppare una ripetizione della struttura all'infinito. Un'eco architettonica in grado di propagarsi diversamente in ogni ambiente, il che rende ogni *store* un luogo unico. Artigianalità e unicità, morbidezza ed eleganza, sono questi i valori che il brand vuole trasmettere con i suoi *store*.





Ca'VAGAN  
VENEZIA  
*Cashmere*

Contact

Sales Enquires  
Evolute Brands Consulting  
[info@evolutebrands.com](mailto:info@evolutebrands.com)

Ca'VAGAN Venezia  
VR FASHION GROUP SRL  
[cavagan.it](http://cavagan.it)

